

「ベタベタ飯」と使いたいウエットティッシュ『ネピア wetomo(ウエットモ)』
全国各地のベタベタしたグルメを集約した
「wetomo と食べたい 勝手にベタベタ飯 MAP」公開

あなたのオススメ「ベタベタ飯」は？11月1日(金)から投稿キャンペーン開始
 管理栄養士／お取り寄せサイト／「ベタベタ飯」グルメのお店が魅力を徹底説明
 「ベタベタ飯」は“人間が本能的に求める要素”が詰まっている!?

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、日本各地にある、手がベタベタになるけどおいしい一品「ベタベタ飯」を日本地図に記した「wetomo と食べたい 勝手にベタベタ飯 MAP」を公式サイト上で公開いたしました。あわせて、「ベタベタ飯」を気兼ねなく楽しんでもらいたいという思いから、10月1日より新発売したコンパクト設計でフタつきのウエットティッシュ『wetomo と食べたいベタベタ飯キャンペーン』を、2024年11月1日(金)より開始いたします。

また、食べにくいけれども愛され続ける「ベタベタ飯」の魅力を、テレビ番組のフードコーディネーター・料理番組出演等している管理栄養士や、全国のお取り寄せグルメを網羅するグルメサイトの編集部、「ベタベタ飯」グルメを提供する店舗の方々それぞれの視点からコメントをいただき、愛される理由を解き明かしました。



「wetomo と食べたい 勝手にベタベタ飯 MAP」は、全国各地の逸品をお取り寄せできる「47CLUB」とコラボして作成いたしました。wetomo が勝手におすすめする「ベタベタ飯」を、wetomo とともに、この機会にぜひご体験ください。

キャンペーン概要

キャンペーン名 : 『wetomo と食べたいベタベタ飯キャンペーン』

キャンペーン内容 :

全国各地の「ベタベタ飯」を募集するプレゼントキャンペーンを実施。キャンペーン期間内に対象の SNS アカウントをフォローし、キャンペーンポストをリポストして頂いた方の中から毎日抽選を行い、合計 120 名に「wetomo」が当たります。さらにご自身が考えるおすすめ「ベタベタ飯」を投稿していただいた方の中から、抽選で 30 名様に「wetomo」4 種詰め合わせセットが当たる W チャンスも！

キャンペーン期間 : 2024 年 11 月 1 日 (金) 12:00 ~ 11 月 30 日 (土) 23:59

応募方法 : 公式アカウントをフォロー & リポスト。

W チャンスは「#wetomo と食べたいベタベタ飯」とハッシュタグをつけておすすめ「ベタベタ飯」を一品投稿ください。

公式アカウント : https://x.com/e_nepia

キャンペーンサイト URL : <https://e-nepia.com/campaign/wetomo/necp2410.html>



◇TVや各メディアでフードコーディネーターや調理を監修 管理栄養士/フードコーディネーター 渥美 まゆ美 「ベタベタ飯は“人間が本能的に求める要素”が詰まっている」

私たちが美味しいと感じるのは、体のエネルギー源となる糖や脂などの効果でベタベタとした食事です。これらは私たちの祖先が美味しいものを積極的に食べ、生き延びるために作られてきた脳のしくみによるものなのです。「ベタベタ飯」は「エネルギー補給」ができると共に「おいしい」といった喜びを得ることができる「栄養補給」と「幸福感」の好循環を生みますから、適度に食べることは、心と体の元気の源になります。

また、視覚からも直接脳に働きかけます。糖や脂は料理をつやっぽくしたり、「シズル感」を出すためには圧倒的に美味しそうに見える役割を果たすので、「おいしそう！」「食べたい！」といった欲を刺激します。

そして、「ベタベタ飯」は子どもにとっても魅力的な料理です。小さな子どもに食事を手で触らせるのは躊躇する親御さんもいらっしゃるかもしれませんが、食べ物を手でつかんで感触を確かめ、口に運ぶ動作は手先の発達や触覚、視覚、味覚などの感覚の発達が進み、食事を楽しむ能力や食べ物に対する好奇心も育まれるので積極的に手づかみで食べることにトライさせると良いでしょう。

味覚や食感だけでなく、シズル感や触感、音など五感をフルに使って楽しめる最高の食が「ベタベタ飯」です。誰かと一緒に食べることでより楽しい食事体験へと昇華させる効果もあります。



管理栄養士/フードコーディネーター 渥美 まゆ美

大手料理教室の講師を経てフリーランスで活動後、2016年にレシピ開発や食に関するコンサルティングなどを行う株式会社 Smilemeal を設立。「美味しく食べて健康に」をテーマに食育活動も精力的に活動。

◇全国の地方新聞社が厳選する逸品が集まるお取り寄せサイト 47CLUB 編集部

「視覚へのストレートな訴求、画力のあるベタベタ飯は引きがあり、売上を左右する」

「ベタベタ飯」は購入するターゲット層が、より興味がある要素だと認識しています。サイト上で販売する商品は全てが魅力的なものです。が、「ベタベタ飯」の要素であるツヤ感、テリ感のある商品は視覚的な訴求効果があり、つい「食べてみたい」といった衝動に駆られます。編集部では定期的に全国からセレクトした商品の中から、掲載を決定する会議が行われますが、自然と、高評価がつくのはベタベタした要素を含んだ商品です。実際に「年間ランキング 2023 スイーツ・和菓子 TOP20」では「ベタベタ飯」の王道でもある、みたらし団子の「はしまだんご（岐阜県）」が1位となっております。（※1）

ここ数年、弊社の運営サイトを含め、全国各地のグルメが入手しやすい状況のため、ジャンルを問わずに気になるグルメを購入して、食べる機会も多くなっています。購入者の間に「食事は五感で楽しむもの」といった認識が働いていることも、お客様が「ベタベタ飯」を求める検討要素の一つになっているのかと思います。

（※1）出典元 47CLUB 年間ランキング 2023 スイーツ・和菓子 TOP20

https://www.47club.jp/pages/ranking_nenkan2023_sweets?srsIid=AfmB0op5BAkUidxbZdQlgX0nDMUncxNDgM2mY0NmzzwN_sT4JXX4EKSa



企業名：株式会社 47CLUB（よんななクラブ）

日本中の「こんなのあるんだ！」をテーマに、日本全国 45 の地方新聞社が厳選した逸品を集めたお取り寄せサイト。

公式サイト：<https://www.47club.jp/>

◇北海道が誇るベタベタスイーツ「よいとまけ」を販売する老舗洋菓子店三星（北海道）

「発売以来 70 年、公式の食べ方はベタベタを気にせず豪快に手づかみで」

発売して約 70 年お客様に愛されている弊社の商品「よいとまけ」は外側にも内側にもハスカップのジャムをべったり塗っております。そのためベタベタするスイーツ、食べにくいお土産スイーツとして認知されているかと思いますが、元々は地元の製紙工場働く方へのねぎらいの品でした。そのため労働者の活力になればとより多くのジャムを塗っていたため、ベタベタしたもの＝生産者の愛情、といった感覚を持っております。今では派生商品も含めると年間約 80 万本を販売する弊社の看板商品ですが、そんなベタベタした「よいとまけ」はぜひ手づかみで豪快に食べていただきたいです。ベタベタ好きなお客様からは様々なエピソードをいただきます。「運転席でこぼしたけどベタベタを気にせずに食べた」、「子どもの記念日に食べたけど、手にも口にも、部屋中がベタベタしたことが良い思い出」など、ほほえましいものばかりです。家族や、仲間内、複数人で食べる機会が多いスイーツだからこそ、ベタベタを通したやり取りが生まれる。つまりベタベタはコミュニケーションのきっかけになっていると思います。



商品名：よいとまけ

第22回全国菓子大博覧会で名誉総裁賞を受賞した「株式会社三星(北海道)」の看板商品で、売り上げもダントツのNo. 1を誇る、北海道苫小牧を代表する銘菓。

◇メディアでも注目！SNS 映えの「非常識なピザ」を販売する宇都宮スパ屋（栃木県）

「ベタベタ飯は悪魔的な病みつき要素がある」

当店は宇都宮で一番濃厚なミートソースを自負しておりますが、通販では「非常識なオリジナルピザ」が人気です。「ベタベタ飯」は、おいしいのはもちろんですが、なにか本能に訴えかけるような、悪魔的な病みつき要素があると思っています。「非常識なオリジナルピザ」は店舗でも提供しているのですが、通販の方が人気が高く、月に100件以上の問い合わせがあります。その中でも約3割はリピーターのお客様が占めています。通販の売上の方が高い理由としては、店舗で食事する時とは異なり、人目を気にせず、手も口もベタベタになることなんか一切気にせずに満喫できる事が要因かなと考えています。人は誰しもがベタベタを思いっきり楽しみたい、そんな願望を持っているのかなと思っています。当店としてはベタベタは最高の褒め言葉。お客様にもベタベタを気にせず一生懸命がむしゃらに食べてほしいです。



商品名：非常識なオリジナルピザ 3種セット～濃厚ミート・チーズ・明太子
宇都宮で一番濃厚なミートソースをはじめ、自家製ソースを使ったこだわりパスタを提供するお店の通販 No.1 メニュー。

◇山梨県民のソウルフードであるベタベタ和菓子「桔梗信玄餅」を販売する桔梗屋（山梨県）

「ベタベタが我々にとっての“ふるさとの味”になってほしい」

1日に12万個を製造する弊社の桔梗信玄餅ですが、ベタベタの源である、ミネラル豊富な桔梗屋特製の黒蜜だけの販売も行っております。ベタベタするのは嫌、そんな気持ちを凌駕するほどベタベタした食べ物は魅力的ですよね。昭和43年、桔梗屋信玄餅を発売した当初、お客様から「容器も一緒に食べたい」とのお声をいただき、約50年模索する中で、容器を最中にして容器ごと食べられる「桔梗信玄餅 極」を販売しました。そんな弊社の桔梗信玄餅ですが、よりベタベタを楽しむ方法は、風呂敷に桔梗信玄餅を全てあけて、揉むこと。こうすると、きなこ黒蜜がお餅に馴染んで、お餅がより柔らかく、かつベタベタ感も増して楽しめます。弊社の社員もそうですが、山梨県にお住まいの方は、幼い頃から桔梗信玄餅のベタベタさを体験しているのではないのでしょうか。桔梗屋信玄餅のベタベタが、ふるさとの味になってもらえると嬉しい限りです。



商品名：桔梗信玄餅
明治22年創業の株式会社桔梗屋にて“ふるさとの味”をコンセプトに、手作りの味わいにこだわった山梨の代表的な銘菓。人気の黒蜜も「桔梗信玄餅の濃い黒蜜」として単体で販売。

<商品概要>

機能性とデザイン性を兼ね備えた持ち歩きに便利なウエットティッシュ「wetomo」

「wetomo」は「いつでもいっしょにいたい、友達みたいなウエットティッシュ」がコンセプトの新商品です。コンパクトなサイズ感でかさばらずに持ち歩きができ、さらにフタつきのためシートが乾きにくく、最後の1枚までしっかりと使えるところが特長です。持ち歩きに向いていながらも、シートサイズは当社従来品比較20%増（※2）の大判サイズ。薬液がたっぷりですっかり汚れを拭き取ります。

（※2）ネピア ウエットプラスとの比較

デザイン性にも優れ、お部屋の中ではインテリアになじむように、持ち歩く際はお気に入りの小物のように、さりげなく日常に溶け込み生活と調和するデザインを目指しました。

身の回りの除菌や汚れ落としの「アルコールタイプ」、お子様のお手拭きにも使用いただける「ノンアルコールタイプ」、手肌をしっとり保湿し、手の汚れ落としに向いている「保湿タイプ」、菌やウイルスをしっかりと拭き取る「ウイルス除去タイプ」の全4種類。ニーズに合わせて使い分けが可能です。



商品画像				
入り枚数	50枚	50枚	46枚	46枚
シートサイズ	150×200	150×200	150×200	150×200
シート種類	メッシュ	メッシュ	メッシュ	メッシュ
カテゴリー	除菌アルコール	除菌ノンアルコール	汎用（保湿）	除菌アルコール
機能	除菌	除菌	保湿成分配合 手肌に潤いを与える	除菌 99.9% ウイルス除去 99.9%

発売日：10月1日（火）

希望小売価格：オープン

販売場所：全国

ブランドサイト：<https://e-nepia.com/products/wetomo/index.html>

◆本件に関するお問い合わせ先◆

< 本件に関するお客様からのお問い合わせ先 >

「ベタベタ飯」キャンペーン事務局（受付時間：9:30～16:30、土・日・祝祭日・お盆期間を除く）
フリーダイヤル：0120-112-116

< 商品に関するお問い合わせ先 >

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL：03-3248-3167