

No.629

2024年12月12日

新年を豪華に迎えよう！『ネピア wetomo(ウエットモ)』とベタベタ飯を堪能しよう！  
wetomo を購入で厳選された全国のベタベタ飯が当たる！  
～カニの女王「ずわいがに」など贅沢な3商品詰め合わせをプレゼント～  
12月20日(金)からキャンペーン開始

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、コンパクト設計でフタつきのウエットティッシュ「wetomo」を10月1日より新発売。発売を記念したキャンペーン第2弾として、wetomo を購入した方を対象に、全国各地のベタベタ飯（※1）から厳選した詰め合わせセットをプレゼントする『wetomo と食べたいベタベタ飯詰め合わせプレゼントキャンペーン』を12月20日(金)から開始いたします。対象商品を購入し、応募要件を満たしたレシート画像を専用サイトでアップロードして応募すると、抽選で、ベタベタ飯の詰め合わせセットが50名様に当たるキャンペーンです。



詰め合わせは、カニの女王である「ずわいがに」や、非常識なチーズ量の「ピザ」、ふわっカリッとろ～りの新食感を味わえる「ドーナツ」が入った3点セットとなっています。



（※1）「ベタベタ飯」とは、手がベタベタになるけどおいしい一品のことで、wetomo をお供にベタベタ飯を食べることで、気兼ねなく楽しんでほしいという想いが込められています。



## ◇贅沢といえばやっぱり「ずわいがに」！北海道の海の幸を届けるカネサン佐藤水産（北海道）

### 「食べ始めたら、手がベタベタになっても止まらない一品」

北海道の新鮮な海の幸を全国に届けている佐藤水産。中でも圧倒的な人気を誇るのは、「ずわいがに」をはじめとする蟹類です。特にお歳暮の時期には贈り物として多くのご注文をいただいております。

ずわいがには、鍋やグラタンなど様々な調理方法で楽しめますが、最も贅沢なのはやはり「そのまま手でむいて食べる」こと。食べ始めたら、手がベタベタになっても止まらない病みつきになる一品です。ぜひこの機会にキャンペーンへご応募いただき、存分に味わってください。



商品名：ポイルずわいがに-halfポーション 400g  
北海道のお土産の最上級。  
優しい旨味が特徴のずわいがに。甘く、やわらかな身を口いっぱい頬べれます。

## ◇メディアでも注目！SNS 映えの「非常識なピザ」を販売する宇都宮スパ屋（栃木県）

### 「ベタベタ飯は悪魔的な病みつき要素がある」

当店は宇都宮で一番濃厚なミートソースを自負しておりますが、通販では「非常識なオリジナルピザ」が人気です。「ベタベタ飯」は、おいしいのはもちろんですが、なにか本能に訴えかけるような、悪魔的な病みつき要素があると思っています。「非常識なオリジナルピザ」は店舗でも提供しているのですが、通販の方が人気が高く、月に100件以上の問い合わせがあります。その中でも約3割はリピーターのお客様が占めています。通販の売上のほうが高い理由としては、店舗で食事する時とは異なり、人目を気にせず、手も口もベタベタになることなんか一切気にせずに満喫できる事が要因かなと考えています。人は誰もがベタベタを思いっきり楽しみたい、そんな願望を持っているのかなと思っています。当店としては、ベタベタは最高の褒め言葉。お客様にもベタベタを気にせず一生懸命がむしゃらに食べてほしいです。ぜひ今回のキャンペーンを通じて、食べてみてください。



商品名：非常識なオリジナルピザ3種セット～濃厚ミート・チーズ・明太子  
宇都宮で一番濃厚なミートソースをはじめ、自家製ソースを使ったこだわりパスタを提供するお店の通販 No.1 メニュー。

## ◇ふわっカリッとろ～り魅惑の三重奏！「クレームブリュレドーナツ」を販売する Brulee Kyoto（京都府）

### 「ベタベタ飯グルメの需要は世界共通」

発売して今年で11年目の新感覚ドーナツ。開発に4か月かかったオリジナルドーナツは、クレームブリュレがイメージされ、カスタードクリームとたっぷりのキャラメリゼがかかったまさにベタベタスイーツ。1日最大2000個売れることもあります。お客様は外国人の方や地元の京都人はもちろん、若い女性も多いです。

海外の観光客のなかには、1日3回訪れるほどのベタベタ好きの外国人もおり、まさに「ベタベタグルメの需要は世界共通」という事実を表しています。また、客層の多くを占める女性たちはインスタ映えを狙いつつ、がっつり豪快に食べてくださり、映えとベタベタのマッチがより多くの需要を生んでいると思います。

満足感を上げるためには、ベタベタなクリームを増やすこと、そして油で揚げるととにかくうまい！ので、ベタベタは様々なお客様に愛される商品であると実感しています。ぜひキャンペーンに応募して、ご堪能ください。



商品名：クレームブリュレドーナツ  
ふわっカリッとろ～りの新感覚ドーナツ。実店舗でも1カ月20,000個以上を販売。  
京都で愛される「クレームブリュレドーナツ」です。

## ◇王子ネピア 担当者コメント マーケティング本部商品企画部 酒井亜紀

新商品の「wetomo」は、使いやすさを追求した蓋つきのウエットティッシュです。

特に食事の場面で活躍するウエットティッシュですので、皆さまのお食事シーンでも、ぜひお供にしていきたいという思いから、全国の「ベタベタ飯」を提供されている企業様とコラボレーションさせていただきました。

第一弾キャンペーンでは、ご自身が思う「#wetomo と食べたいベタベタ飯」を多くの方が写真付きで投稿くださり、ベタベタ飯がもつ、人を惹きつける力を感じました。

第二弾では、お食事系からスイーツまで厳選した「ベタベタ飯」の豪華詰め合わせセットを抽選で 50 名にプレゼントします！ご家庭へお届けさせていただきますので、おうちだからこそできる豪快さで手や口をベタベタにしながら、wetomo をお供に「ベタベタ飯」を満喫していただけたら嬉しいです。

### <商品概要>

#### 機能性とデザイン性を兼ね備えた持ち歩きに便利なウエットティッシュ「wetomo」

「wetomo」は「いつでもいっしょにいたい、友達みたいなウエットティッシュ」がコンセプトの新商品です。コンパクトなサイズ感でかさばらずに持ち歩きができ、さらにフタつきのためシートが乾きにくく、最後の1枚までしっかりと使えるところが特長です。持ち歩きに向いていながらも、シートサイズは当社従来品比較 20%増（※2）の大判サイズ。薬液がたっぷりですっきり汚れを拭き取ります。

（※2）ネピア ウエットプラスとの比較

デザイン性にも優れ、お部屋の中ではインテリアになじむように、持ち歩く際はお気に入りの小物のように、さりげなく日常に溶け込み生活と調和するデザインを目指しました。

身の回りの除菌や汚れ落としの「アルコールタイプ」、お子様のお手拭きにも使用いただける「ノンアルコールタイプ」、手肌をしっとり保湿し、手の汚れ落としに向いている「保湿タイプ」、菌やウイルスをしっかり拭き取る「ウイルス除去タイプ」の全4種類。ニーズに合わせて使い分けが可能です。



商品画像				
入り枚数	50枚	50枚	46枚	46枚
シートサイズ	150×200	150×200	150×200	150×200
シート種類	メッシュ	メッシュ	メッシュ	メッシュ
カテゴリー	除菌アルコール	除菌ノンアルコール	汎用（保湿）	除菌アルコール
機能	除菌	除菌	保湿成分配合 手肌に潤いを与える	除菌 99.9% ウイルス除去 99.9%

発売日：10月1日（火）

希望小売価格：オープン

販売場所：全国

ブランドサイト：<https://e-nepia.com/products/wetomo/index.html>

◆本件に関するお問い合わせ先◆

< 本件に関するお客様からのお問い合わせ先 >

「ベタベタ飯」キャンペーン事務局（受付時間：9:30～16:30、土・日・祝祭日・お盆期間を除く）  
フリーダイヤル：0120-112-116

< 商品に関するお問い合わせ先 >

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL：03-3248-3167